

goldenpoint ● &



# ***LA STORIA DI UN COMUNE SUCCESSO***

**Santa Margherita Ligure, 13-14 giugno 2008**

***"La grande sfida della radio"***

goldenpoint●



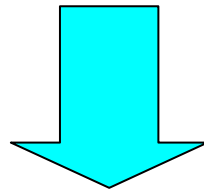
***Il primo approccio  
con il mondo radio  
NON è stato positivo!!!***

**Santa Margherita Ligure**  
*"La grande sfida della radio"*

goldenpoint ●



*Goldenpoint ha iniziato ad utilizzare il mezzo radio in modo improprio*



*IN TOUR – Estate 2002*

Santa Margherita Ligure

*“La grande sfida della radio”*

goldenpoint●



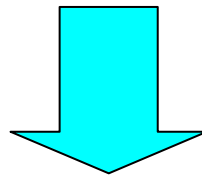
*Questo insuccesso è stato lo stimolo per  
uno sviluppo  
"voluto" e "costruito" per il presente*

**Santa Margherita Ligure**  
*"La grande sfida della radio"*

goldenpoint●



*Abbiamo scelto un partner in linea con il nostro profilo di target*



*Ed abbiamo realizzato un comune percorso di crescita che ci ha portato a sfruttare nel tempo tutte le possibili opportunità permesse dal mezzo*

**Santa Margherita Ligure**  
*"La grande sfida della radio"*

*Abbiamo realizzato un rapporto di*  
***COMUNE ESCLUSIVITA' MERCEOLOGICA***  
*con risultati importanti per entrambi i*  
*players...*

Santa Margherita Ligure  
*"La grande sfida della radio"*

goldenpoint●



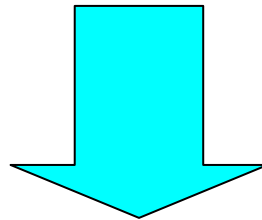
*Ma vediamo i passi realizzati in questi  
primi 6 anni ...*

**Santa Margherita Ligure**  
*"La grande sfida della radio"*

goldenpoint●



*All'apertura del  
nostro 100° negozio di Verona*



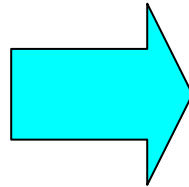
***EVENTO NEL NEGOZIO***

Santa Margherita Ligure  
*"La grande sfida della radio"*

goldenpoint●



*Federico  
L'Olandese  
Volante di  
RTL 102.5 ha  
condotto la  
sua  
trasmissione  
all'interno del  
negozio*



Coupon – sconto a tutti  
gli iscritti alla community  
di RTL 102.5

**REDEMPTION 20% !**

**Santa Margherita Ligure**

***“La grande sfida della radio”***

*Man mano che il rapporto si è  
sviluppato, Goldenpoint ha cercato  
di sfruttare al massimo gli strumenti  
offerti dal media*

Santa Margherita Ligure

*"La grande sfida della radio"*

goldenpoint ●

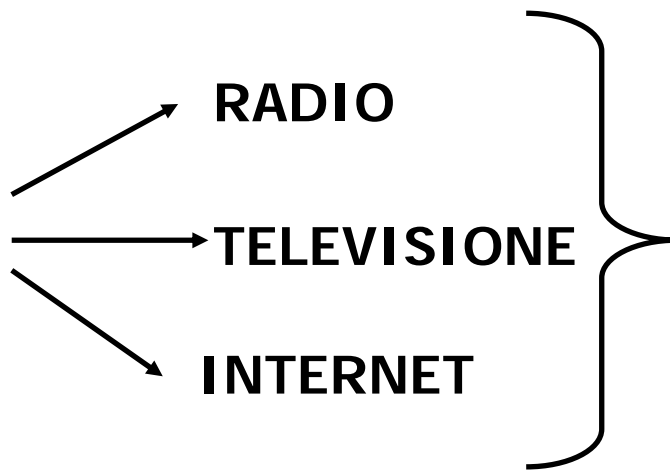


***Goldenpoint ha seguito con fedeltà  
il progetto di crescita di RTL 102.5  
negli anni , fino al progetto della  
Radiovisione .***

**Santa Margherita Ligure**

***"La grande sfida della radio"***

***Goldenpoint ha aderito con entusiasmo al progetto "RADIOVISIONE" di RTL 102.5***



- Rotazioni multimediali
- Sponsorizzazioni editoriali
- Sponsorizzazioni Week end
- Sponsorizzazioni di servizio
- In-spots
- Banner

**Santa Margherita Ligure**

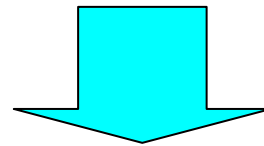
***"La grande sfida della radio"***

## GOLDENPOINT

- ✓ settembre 2001 → nasce il 1° negozio
- ✓ giugno 2008 → oltre 500 punti vendita solo Italia
- ✓ rafforzata la forza di marca nel collant
- ✓ si è entrati con successo in 2 nuovi segmenti : mare (25% mix) e intimo corsetteria (26 % mix)
- ✓ 85% awarness insegna

## RTL 102.5

- ✓ settembre 2001 →
  - più di 4.000.000 di ascoltatori nel g.m.
  - 10.000.000 di ascoltatori nei 7 gg.
- ✓ giugno 2008 →
  - più di 5.000.000 di ascoltatori nel g.m.
  - Radio italiana più ascoltata nella settimana con quasi 15.000.000 di ascoltatori



FORTE PARTNERSHIP DI SUCCESSO CON  
OBIETTIVO IL PRODOTTO

**Santa Margherita Ligure**

*"La grande sfida della radio"*

goldenpoint●



*L'investimento radio rientra in un  
equilibrato media mix*

Santa Margherita Ligure

*"La grande sfida della radio"*

goldenpoint ●



*Il mezzo Radio rappresenta per  
Goldenpoint **il tono di voce costante**  
nel panorama di comunicazione di  
Goldenpoint*

*mantenuto presente durante tutto l'anno !*

Santa Margherita Ligure

*"La grande sfida della radio"*

goldenpoint●



***Sul quale si innestano gli altri media  
di volta in volta pianificati a  
rafforzare la comunicazione***

**Santa Margherita Ligure**

***“La grande sfida della radio”***

**PIANO MEDIA GOLDENPOINT**

***RADIO RTL 102.5***

***TV***

***INTERNET***

***AFFISSIONE***

***STAMPA***

- Autunno 04
- Primavera 05
- Mare 05
- Primavera 07
- Autunno 07
- Natale 07

**Santa Margherita Ligure**  
***"La grande sfida della radio"***